

## CIBA Vision/Optomety Giving Sight

### Sansa la vedere

### Dintr-o privire..

#### Problema

- In jur de 250 de milioane de persoane din intreaga lume nu vad sau au probleme de vedere pentru ca nu au acces la un consult oftalmologic sau nu-si pot permite ochelarii necesari.

#### Obiective

- Asocierea cu Optometry Giving Sight (OGS), o initiativa mondiala de strangere de fonduri, pentru a extinde accesul la servicii pentru ingrijirea vederii de calitate in cele mai sarace/nevoiaase parti ale lumii.
- Sa atraga sprijinul optometristilor si pacientilor acestora in acest efort.
- Sa aiba un impact pozitiv pe pietele emergente sprijinind furnizarea de servicii medicale pentru ingrijirea vederii, inclusiv examene oculare, ochelari si alte dispozitive de vedere, cursuri de pregatire si crearea unei infrastructuri de clinici oftalmologice si **facilitati** de instruire.

#### Activitati

- Colaborare cu optometristi pentru a incuraja participarea profesionistilor si a pacientilor in activitati de stragere de fonduri.
- Sprijin in dezvoltarea site-ului OGS, stabilirea de linii directoare pentru finantarea proiectelor si extinde participarea companiei in eforturi specifice ale OGS.
- Implicarea echipelor de vanzari si marketing ale companiei, intalniri profesionale si contacte cu clientii pentru a spori participarea.

#### Rezultate

- Constitutie o puternica motivatie pentru organizatiile de vanzari si de marketing in 40 de tari.

- Deschide o serie de oportunitati de colaborare cu clienti importanti in acest proiect lipsit de caracter comercial.
- Finanteaza consultatii oftalmologice si ochelari pentru cei care nu-si pot permite acest lucru - inclusiv mai mult de 30000 de locuitori din Sri Lanka pana acum.
- Sprijina programele de ingrijire a vederii in tari precum Kenya, Tanzania, Uganda, Zambia si Africa de Sud.
- Strage fonduri in USA, Canada, Marea Britanie, Australia, Olanda si Italia pentru OGS. Aceste initiative sunt in faza de proiect pentru tari precum Norvegia, Suedia, Elvetia, Germania, Noua Zeelanda si Africa de Sud.

In jur de 250 de milioane de persoane din intreaga lume nu vad sau au probleme de vedere pentru ca nu au acces la un consult oftalmologic sau nu-si pot permite ochelarii necesari. CIBA Vision este partener al organizatiei OGS in efortul de a reda acestor oameni o sansa la vedere.

In 2005, CIBA Vision a devenit prima corporatie partenera, pe plan mondial, a organizatiei OGS, in cadrul unei campanii de strangere de fonduri care se adreseaza optometristilor din intreaga lume si pacientilor lor. CIBA Vision a facut un angajament pe o perioada de 5 ani de a acorda 1 milion de dolari pentru OGS, la care se adauga si alte contributii. Acest parteneriat are scopul de a ajuta persoanele din intreaga lume sa aiba acces in mod regulat la servicii de calitate pentru ingrijirea vederii.

Pierderea vederii in situatii ce pot fi tratate sau prevenite reprezinta 75% din totalul cazurilor; 90% dintre cazurile in care pierderea vederii poate fi prevenita se petrec in tarile in curs de dezvoltare. Persoanele din aceste tari sunt de 10 ori mai expusi pierderii vederii sau problemelor de vedere decat persoanele din tarile dezvoltate. Problemele de vedere impiedica de cele mai multe ori acesti oameni sa invete, sa lucreze sau sa-si intretina familia, sporindu-le astfel saracia.

In 2005, CIBA Vision devine prima corporatie partenera, pe plan mondial, a organizatiei, OGS, o campanie la nivel mondial de strangere de fonduri care si-a extins ajutorul pentru mai mult de 200000 de optometristi si pacientii lor din intreaga lume.

Acest parteneriat ajuta CIBA Vision sa-si indeplineasca misiunea de a asigura: "vedere mai buna pentru o viata mai buna". Compania considera ca una din responsabilitatile sale la nivelul comunitatii globale este aceea de a ajuta oamenii din toate partile lumii sa aiba acces in mod regulat la servicii de calitate pentru ingrijirea vederii.

### **Gama larga de expertiza**

OGS se concentreaza pe tari care au lipsa de persoane instruite in domeniul ingrijirii vederii si a caror infrastructura necesara desfasurarii acestor servicii medicale este putin dezvoltata sau chiar inexistentă.

Fondurile OGS sprijina furnizarea de servicii de ingrijire a vederii, inclusiv examene oculare, ochelari mai ieftini si dispozitive **pt low vision**; cursuri de pregatire pentru optometristi, pentru personalul din domeniu si pentru profesorii lor, precum si spatiu si suport pentru clinici oftalmologice si scoli de optometrie. OGS este singura initiativa globala care vizeaza prevenirea pierderii vederii din cauza viciilor de refractie.

OGS reprezinta o colaborare intre World Optometry Foundation (Fundatia Mondiala de Optometrie), International Centre for Eyecare Education (Centrul International de Educatie pentru Ingrijirea Vederii - ICEE) si International Agency for the Prevention of Blindness (Agentia Internationala de Prevenire a Orbirii - IAPB). Ea sprijina obiectivele VISION 2020: Dreptul la Vedere, o initiativa a IAPB si a Organizatiei Mondiale a Sanatatii care incearca sa elimine cazuri de orbire care pot fi evitate pana in anul 2020.

Fondurile sunt colectate prin donatii individuale ale optometristilor si personalul lor, de la pacienti cat si din sponsorizari corporatiste sau donatii generale.

### **Apropiat si personal**

In 2006 Kristie Madara, vicepresedinta a corporatiei globale de comunicare CIBA Vision, a devenit primul membru al OGS Corporate Fellow – obtinand o perceptie directa asupra activitatii OGS.

Avand sediul in Sydney, Australia, responsabilitatile lui Kristie ca membru au inclus si dezvoltarea unui plan global pentru promovarea misiunii OGS, precum si stabilirea de relatii cu factori de decizie cum ar fi guverne, organizatii neguvernamentale, asociatii profesionale si reprezentanti din domeniu. Printre altele, Kristie a colaborat cu OGS la actualizarea si imbunatatirea site-ului sau [www. givingsight.org](http://www.givingsight.org), pentru a realiza linii directoare in privinta sponsorizarilor corporative si pentru proiecte cu fonduri nerambursabile.

### **Programe in toata lumea**

Sri Lanka, unde problemele de sanatate si de vedere s-au agravat in urma devastatorului Tsunami in 2004, reprezinta unul din locurile de derulare a programului OGS. Numerosi adulti si copii din Sri Lanka sunt orbi sau au probleme de vedere pentru ca nu au acces la un examen ocular si la o pereche de ochelari. OGS si-a orientat o parte din eforturi spre constituirea de clinici oftalmologie pentru mii de muncitorii pe plantatiile de ceai, care se bazeaza pe vedere pentru a-si intretine existenta. Pana astazi fondurile OGS au permis examinarea a mai mult de 30000 de locuitori din Sri Lanka carora le-au fost oferiti si ochelarii necesari.

O tanara sri lankeza, spre exemplu, nu beneficiase de niciun examen ocular pana cand un optometrist din cadrul Centrului International de Educatie pentru Ingrijirea Vederii, finantat de catre OGS, a ajuns in satul ei. Consultul a scos la iveala faptul ca fata nu putea sa vada nici macar la cativa centimetri distanta. In urma acestui examen ocular, fetei i s-au oferit ochelari de corectie si i s-a redat astfel darul vederii.

In Malawi, un program finantat de catre OGS si coordonat de catre Sightsavers International si de catre Centrul International de Educatie pentru Ingrijirea Vederii, a constatat ca dintr-un numar de 120 de copii care faceau parte dintr-un program pentru nevazatori, doar 7 erau de fapt nevazatori. 36 dintre ei aveau doar nevoie de ochelari si 52 necesitau dispozitive pentru vedere slaba pentru a-i ajuta sa vada. O problema clara care s-a desprins in urma acestui studiu este lipsa personalului de specialitate care sa realizeze corectia viciilor de refractie complicate. O a doua problema este lipsa resurselor pentru a realiza si a furniza instrumente mai complicate pentru prescriptie la preturi accesibile. Munca depusa in acest sens de CIBA Vision va ajuta la schimbarea acestei situatii.

Programe similare sunt in curs de realizare si in tari precum Kenya, Tanzania, Uganda si Zambia. Initial, copii aflati deja in programe pentru nevazatori vor fi examinati si li se vor pune la dispozitie ochelarii potriviti cat si dispozitive pentru vedere slaba. In fiecare dintre aceste tari, costurile acestei etape initiale se preconizeaza a fi de aproximativ 200 000 de dolari. O a doua etapa va consta in pregatirea profesorilor pentru efectuarea examenarilor oculare si instruirea personalului de specialitate local. O a treia etapa va stabili infrastructura necesara realizarii de ochelari si dispozitive pentru vedere slaba accesibili si la preturi avantajoase.

In cadrul unui program din Africa de Sud OGS directioneaza fonduri spre National Refractive Error Program (NREP), care faciliteaza colaborarea sectorului public-privat, intre Ministerul Sanatatii si optometristii din domeniul privat. Planul dezvoltat de catre Centrul International de Educatie pentru Inghrijirea vederii isi doreste sa creasca cat mai repede accesul la ingrijirea vederii in sectorul public din Africa de Sud.

Eforturile de colectare de fonduri ale OGS sunt in curs de desfasurare in Statele Unite, Canda, Marea Britanie, Australia, Olanda si Italia. Exista initiative pentru a se lansa aceste programe in alte tari in care optometristii si-au manifestat interesul cum ar fi: Norvegia, Suedia, Germania, Noua Zeelanda si Africa de Sud.

### **Business case**

In timp ce raspunde necesitatilor oamenilor la nivel mondial, parteneriatul dintre CIBA Vision si OGS corespunde si strategiei companiei:

- Actiunile de responsabilitate sociala reprezinta una dintre valorile fundamentale ale companiei CIBA Vision. Parteneriatul cu OGS ofera o oportunitate fara precedent de a asigura persoanelor cu reale nevoi beneficiile optometriei. Aceasta alianta ajuta ca Ciba Vision sa se distinga ca organizatie responsabila social care, dincolo de activitatile curente ale companiei, se concentreaza asupra problemelor mai vaste, care afecteaza atat specialistii, cat si pacientii.
- Finantarea unei pozitii de Corporate Fellow ofera unui angajat full-time Ciba Vision provocarea de a lucra cu OGS pentru un an de zile la strangerea de fonduri si dezvoltarea de proiecte. Acest lucru creaza o oportunitate de dezvoltare unica pentru potentialii lideri ai organizatiei Ciba Vision, oferind o intelegere mai vasta asupra rolului pe care actiunile de

responsabilitate sociala le au in evolutia companiei. In plus, prin utilizarea resurselor echipelor de marketing si vanzari ale CIBA Vision in aproape 40 de tari, aceasta alianta serveste ca o puternica motivatie pentru asociati si o importanta oportunitate de a se crea o legatura mai puternica si si de mai mare profunzime cu consumatorii (clientii).

- Aceasta alianta a facut mai puternica relatia Ciba Vision cu clientii sai cei mai importanti, cu optometristii - oferind oportunitati de discutii despre OGS la diferite expozitii/saloane, in cadrul unor intalniri profesionale si in derularea contractelor obisnuite de vanzare-cumparare. Un numar de organizatii CIBA Vision din tari cum ar fi Australia, Canada, Statele Unite si Benelux promoveaza intr-un mod activ OGS in plus fata de contributia importanta a CIBA Vision in domeniul sau de activitate.
- OGS este un proiect global - ca si CIBA Vision - si ofera o sansa de extindere a prezentei si parteneriatelor pe pietelor emergente la nivel global, precum si pe pietele deja existente.
- OGS promoveaza participarea CIBA Vision pe website-ul sau, precum si in alte materiale informative – sporind reputatia companiei printe clienti, pacienti, cu mult dincolo de eforturile comerciale ale companiei.

### **Despre CIBA Vision**

CIBA Vision este unul dintre liderii mondiali in cercetarea, dezvoltarea si realizarea produselor si serviciilor optice si oftalmologice, inclusiv lentile de contact si solutii de intretinere pentru lentile de contact. Este parte a Diviziei pentru Sanatatea Consumatorilor (Consumer Health Division) din cadrul Novartis si are mai mult de 6000 de angajati in intreaga lume. Pentru mai multe informatii accesati: [www.Cibavision.com](http://www.Cibavision.com)

### **Contact**

**Kristie Madara, Comunicare, CIBA Vision**

**E-mail: [kristie.madara@cibavision.com](mailto:kristie.madara@cibavision.com)**

Reprezentantul CIBA Vision in Romania, Optimed srl, si-a stabilit un obiectiv din a comunica publicului larg initiativele de responsabilitate sociala ale companiei partenere si va poate oferi informatii si detalii despre actiunile, proiectele si programele derulate.

Carmen Orzea – Consultant PR

