

Lentilele de contact si siguranta consumatorilor

Parte a demersurilor de informare si educare a consumatorilor in privinta utilizarii lentilelor de contact, Optimed a transmis mass-media in **9 decembrie 2008** comunicatul de presa

“Mesaj important referitor la lentilele de contact cosmetice”

http://www.comunicatemedi.ro/Mesaj_important_referitor_la_lentilele_de_contact_ic21698.html

Dupa aproximativ o saptamana, mai multe mijloace de comunicare in masa (presa scrisa, radio, tv) relatau **cazul unei tinere** care si-a pierdut vederea la un ochi din cauza utilizarii necorespunzatoare a unor lentile de contact achizitionate prin internet. In acest context au fost mentionate si alte cazuri de pacienti care s-au prezentat la Urgente cu infectii dupa ce au purtat lentile de contact.

<http://stirileprotv.ro/stiri/social/atentie-la-ce-lentile-de-contact-cumparati-o-tanara-a-ramas-fara-un-ochi.html>

EUROMCONTACT – Federatia Europeana a Asociatiilor Nationale si Companiilor Internationale Producatoare de Lentile de Contact, prin Presedintele sau - dl. Helmer Schweizer, a reactionat prompt, remitand un comunicat de presa in care insista asupra importantei ca autoritatile romane din domeniu sa introduca prevederi legislative care sa garanteze siguranta consumatorilor.

“Consumatorii nu trebuie sa aiba posibilitatea de a cumpara si a purta lentile de contact la intamplare; trebuie sa fie instruiti adecvat si sa poarte lentile recomandate de catre specialisti.”

http://www.comunicatemedi.ro/Industria_lentilelor_de_contact_reclama_reglementari_clare_in_vanzare_a_produselor_de_profil_pentru_a_se_garanta_siguranta_consumatorilor_ic22219.html